

367

UCHWAŁA Nr IV/36/2002 RADY MIEJSKIEJ W NOWYM TOMYŚLU

z dnia 30 grudnia 2002 r.

w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie gminy Nowy Tomyśl miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15) i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558 i Nr 113, poz. 984) oraz art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 i Nr 167, poz. 1372), Rada Miejska w Nowym Tomyślu uchwala co następuje:

§1. Ustala się następujące zasady usytuowania na terenie gminy Nowy Tomyśl miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1) w sklepach branży spożywczej sprzedaż napojów alkoholowych wymaga wydzielenia odrębnego stoiska oferującego do sprzedaży takie napoje,
- 2) w sklepach wielobranżowych samoobsługowych sprzedaż napojów alkoholowych wymaga zabezpieczenia uniemożliwiającego dostęp do stoiska z napojami alkoholowymi osób nieletnich,
- 3) sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych na terenie lokali gastronomicznych usytuowanych na terenie obiektów sportowych lub kulturalnych dozwolone jest poza czasem trwania imprez sportowych lub kulturalnych,
- 4) sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w tak zwanych „ogródkach piwnych” jest dozwolona pod warunkiem, że obiekt taki stanowi przedłużenie lokalu gastronomicznego, jest z nim złączony i tworzy całość pod względem organizacyjno-technicznym
- 5) usytuowanie miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie może zakłócić porządku publicznego oraz ciszy nocnej.

§2. Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, pozytywnie opiniując usytuowanie w danym miejscu punktu sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych, wymaga przestrzegania przez osoby prowadzące działalność w tym zakresie następujących warunków:

- 1) Zabroniona jest sprzedaż na kredyt lub pod zastaw,
- 2) Zabroniona jest sprzedaż osobom do lat 18,
- 3) Zabroniona jest sprzedaż osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
- 4) Zabronione jest zatrudnianie przy sprzedaży napojów alkoholowych osób nieletnich (w charakterze sprzedawców lub uczniów),
- 5) Poza lokalami gastronomicznymi, napoje alkoholowe mogą być sprzedawane wyłącznie w zamkniętych oryginalnych opakowaniach jednostkowych,

6) Zabrania się zachęcania klientów detalicznych do nabywania napojów alkoholowych poprzez stosowanie przy sprzedaży tych napojów bonifikat,

7) Zabrania się przy sprzedaży lub konsumpcji napojów alkoholowych organizowania konkursów i promocji polegających na możliwości wygrywania bądź pozyskiwania korzyści majątkowych, pod warunkiem zakupu takich napojów,

8) Zabroniona jest sprzedaż i spożywanie napojów alkoholowych na terenie zakładów pracy, placówek oświatowych, żłobków, urzędów,

9) Zabronione jest spożywanie alkoholu w sklepach, na chodnikach przy sklepach prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych, w parkach, placach oraz innych miejscach publicznych,

10) Zabronione jest sprzedawanie i spożywanie napojów alkoholowych w czasie trwania imprez rozrywkowych z wyłącznym udziałem młodzieży do lat 18.

§3. 1) Lokale usytuowane na obszarze zwartej zabudowy mogą prowadzić sprzedaż i konsumpcję napojów alkoholowych łącznie z piwem w sposób nie naruszający porządku publicznego i ciszy nocnej.

2) Lokale prowadzące sprzedaż i konsumpcję napojów alkoholowych powyżej 4,5% zawartości alkoholu na miejscu poza kawiarniami zobowiązane są do zabezpieczenia podaży dań gastronomicznych.

3) Lokal prowadzący sprzedaż i konsumpcję napojów alkoholowych zobowiązany jest do posiadania sanitariatów dla gości lokalu i utrzymywania ich w należytej czystości.

4) Reklama piwa jest dozwolona wewnątrz ogródka piwnego oraz wewnątrz lokalu, w którym podawany jest ten napój. Reklama ta nie może być umiejscowiona po zewnętrznej stronie ogrodzenia takiego ogródka piwnego lub na zewnątrz lokalu. Zobowiązuje się podmioty, którym udzielono zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do umieszczenia w miejscach widocznych na terenie kierowanych przez siebie jednostek informacji o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim, będącym pod wpływem alkoholu oraz informacji o szkodliwości i negatywnych skutkach spożywania alkoholu.

§4. W miejscach sprzedaży i podawania napojów alkoholowych sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych osobom nietrzeźwym, osobom poniżej 18 roku życia oraz na kredyt i pod zastaw są zabronione.

§5. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nowego Tomyśla.

56. Traci moc uchwała Nr XXXIV/244/2001 Rady Miejskiej w Nowym Tomyślu z dnia 29 listopada 2001 r. w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie Gminy i Miasta Nowy Tomyśl miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów. (Dz. Urzędowy Województwa Wielkopolskiego Nr 161 poz. 4434) z dnia 20 grudnia 2001 roku.

57. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Przewodnicząca
Rady Miejskiej
(-) *Eleonora Ścieszka*